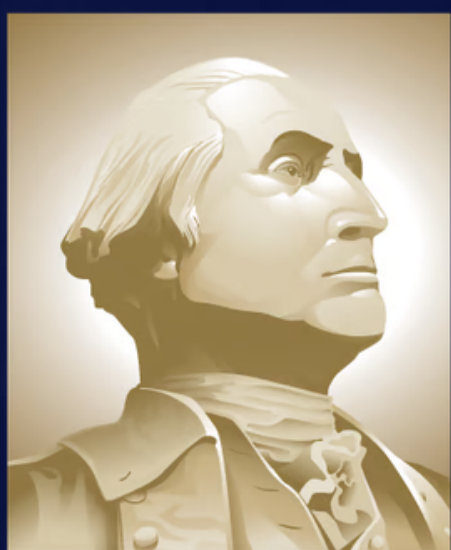




**THE GEORGE
WASHINGTON
UNIVERSITY**
WASHINGTON, DC

Certificación emitida por una de las universidades más reconocidas de Washington D.C., referente internacional en liderazgo, gobierno y asuntos públicos.

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Estrategia y Comunicación Política potenciada con IA

Aprende a liderar campañas e instituciones con las herramientas que ya están redefiniendo la comunicación, la narrativa y la tecnología electoral.

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Estrategia y Comunicación Política potenciada con IA

Aprende a liderar campañas e instituciones con las herramientas que ya están redefiniendo la comunicación, la narrativa y la tecnología electoral.

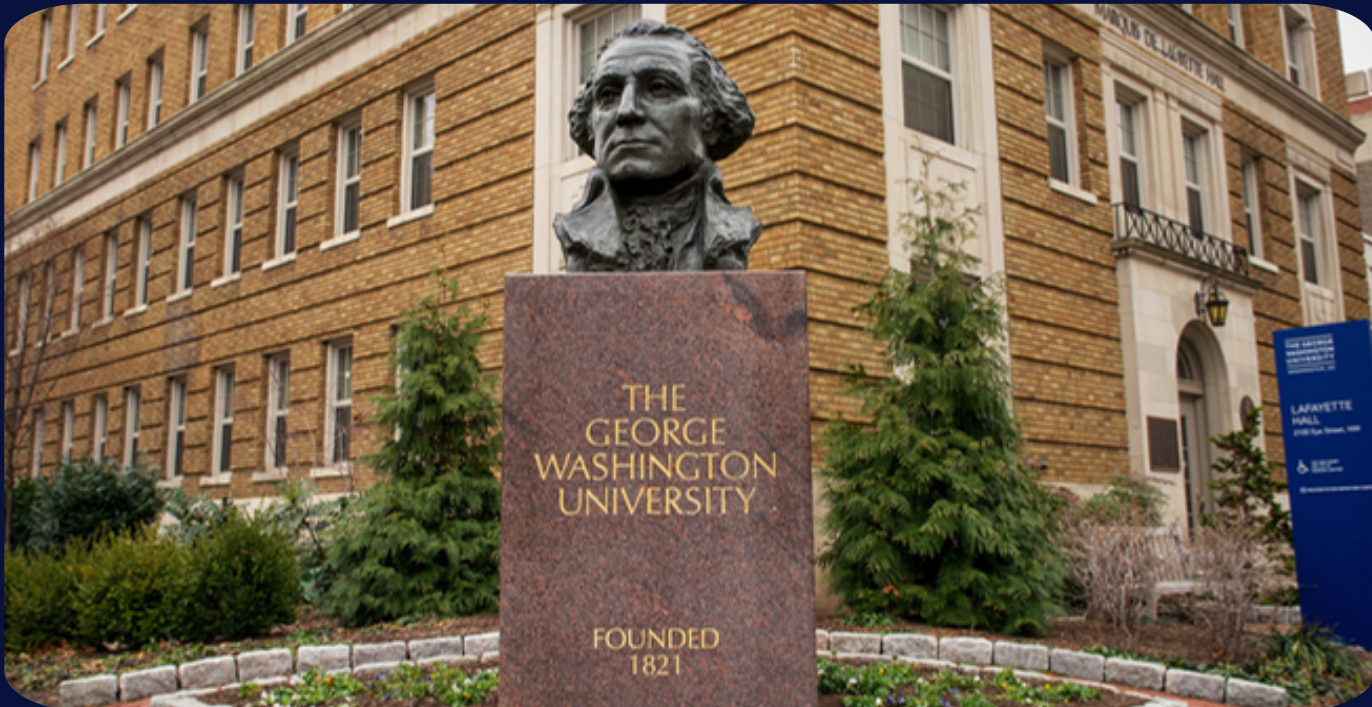
Aprende a hacer política en la era de la inteligencia artificial

En un entorno político cada vez más competitivo y cambiante como el iberoamericano, mantenerse a la vanguardia ya no es opcional. La inteligencia artificial está redefiniendo cómo se comunica, cómo se planifica y cómo se gana.

La Certificación Internacional en Estrategia y Comunicación Política potenciada con IA es un programa 100% online, con sesiones en vivo e interactivas, diseñado para que apliques la IA con criterio en el diseño estratégico, la narrativa, la gestión de crisis y la comunicación electoral.



Emitida por **The George Washington University**, una de las instituciones de referencia mundial en gestión política, esta certificación te da una credencial de peso y el respaldo de un claustro con experiencia real en campañas y gobiernos de España y América Latina.



The George Washington University

Una universidad que forma líderes para transformar gobiernos, instituciones y organizaciones.

Ubicada en el corazón de Washington D.C., The George Washington University mantiene una estrecha relación con organismos internacionales, instituciones públicas y centros de decisión política. Su prestigio internacional convierte esta certificación en una credencial de alto valor para profesionales que desean fortalecer su perfil en comunicación política y estrategia.

- ✓ Universidad ubicada en Washington D.C.
- ✓ Reconocimiento internacional.
- ✓ Formación para líderes públicos.
- ✓ Certificación emitida por GWU.



Formato y duración



FORMATO

Online con sesiones live.



DURACIÓN

10 semanas | 10 sesiones

Perfil del participante



Consultores y asesores políticos



Líderes políticos y cargos electos



Directores de comunicación y equipos de prensa



Profesionales del ámbito público



Director académico



Aldo De Santis

Consultor político y presidente del Centro Iberoamericano de Comunicación, Política y Gobierno (CICOMP), institución formativa con sede en Madrid. Ha asesorado campañas electorales en Venezuela, México, Ecuador, Bolivia y España, así como a gobiernos nacionales, regionales y municipales de toda Iberoamérica. Su trabajo ha sido reconocido en seis ocasiones con el Napolitan Victory Award, durante cuatro años consecutivos.

[Haz clic aquí para conocer más su perfil profesional](#)



Plan de estudio



Sesión 1

Inteligencia artificial en la estrategia y la comunicación: la nueva visión de la gestión política

Aldo De Santis aborda cómo la inteligencia artificial está transformando la estrategia y la comunicación política al democratizar la producción de contenidos de alta calidad y acelerar procesos que antes requerían grandes equipos y recursos. Analiza casos reales de uso de IA en campañas políticas, incluyendo deepfakes y contenidos sintéticos, destacando tanto su potencial creativo como los riesgos de desinformación y daño reputacional. Su principal conclusión es que la ventaja competitiva ya no radica en tener acceso a la tecnología, sino en la capacidad de integrarla rápidamente a la narrativa y operación diaria de una campaña.



Sesión 2

Estrategia e inteligencia política

Esta sesión explora la gerencia política y la estrategia electoral, recorriendo el ciclo completo del poder: campaña, gestión y legado. Andoni Aldekoa profundiza en herramientas para definir prioridades, gestionar el tiempo político, construir alianzas, identificar a los actores clave y mantener actualizado el proyecto político frente a las demandas sociales, además del papel de la comunicación para generar legitimidad y viabilidad. La sesión abarca también la aplicación de la inteligencia artificial a la consultoría estratégica.



Plan de estudio



Sesión 3

El consultor 10X

Pablo Martín Díez desarrolla el concepto del “consultor 10X”, un profesional capaz de multiplicar exponencialmente su productividad mediante el uso estratégico de la inteligencia artificial. Explica cómo estas herramientas permiten acelerar la investigación, el análisis de información y la generación de estrategias, reduciendo las barreras tradicionales de la consultoría política. También aborda los riesgos asociados a la IA, como los sesgos y las alucinaciones, insistiendo en la necesidad de mantener una supervisión humana rigurosa y una sólida capacidad de verificación.



Sesión 4

Método CREATEGIA para la construcción de marca política

José Ignacio Guédez presenta el método CREATEGIA, una metodología que combina creatividad, estrategia e inteligencia artificial para construir marcas políticas sólidas y coherentes. Explica cómo la IA puede optimizar los procesos de análisis, ejecución y comunicación sin reemplazar el criterio humano, que sigue siendo esencial para interpretar el contexto político y tomar decisiones estratégicas. También destaca la importancia de desarrollar una marca política auténtica, diferenciada y emocionalmente significativa, capaz de traducirse en narrativas, mensajes y acciones consistentes a lo largo del tiempo.



Plan de estudio



Sesión 5

Inteligencia artificial en campañas electorales digitales

Alan Rosenblatt presenta la inteligencia artificial como una herramienta que potencia el trabajo estratégico de las campañas políticas sin sustituir el juicio humano. Explica aplicaciones concretas para generar contenido, analizar audiencias, monitorear conversaciones digitales y amplificar mensajes con mayor precisión y eficiencia. Asimismo, reflexiona sobre los desafíos éticos y regulatorios de estas tecnologías y plantea que el futuro de la comunicación política estará marcado por agentes personalizados, automatización avanzada y modelos de IA cada vez más integrados en la gestión de campañas.



Sesión 6

Oratoria con Inteligencia Artificial

Juan Manuel Vizuete muestra cómo la inteligencia artificial puede convertirse en una aliada para la oratoria y la elaboración de discursos políticos. Destaca que la calidad de los resultados depende fundamentalmente de la capacidad del usuario para diseñar buenos prompts y entrenar adecuadamente las herramientas. Además, presenta metodologías para estructurar discursos, construir argumentarios coherentes y adaptar mensajes a distintos formatos, siempre preservando la autenticidad y la voz propia del líder político.



Plan de estudio



Sesión 7

IA para la decisión política: políticas públicas, opinión pública y campañas

Cristofer Correia presenta GobernAI, una iniciativa que utiliza inteligencia artificial para mejorar la toma de decisiones en gobiernos y administraciones públicas. Explica cómo estas herramientas permiten simular el impacto de políticas antes de implementarlas, analizar datos complejos y anticipar reacciones sociales mediante ciudadanos virtuales y modelos especializados. Su propuesta busca sustituir la intuición por una gestión basada en evidencia, mejorando la capacidad de anticipación, la eficiencia institucional y la calidad de las decisiones públicas.



Sesión 8

La IA en la ComPol digital

Ana Salazar se centra en la aplicación de la inteligencia artificial a la comunicación política digital, destacando que los datos son la base para diseñar estrategias efectivas en redes sociales. Explica la importancia de adaptar contenidos a cada plataforma, segmentar audiencias de forma precisa y utilizar herramientas de IA para planificar, optimizar y evaluar campañas digitales. Concluye que la tecnología solo genera valor cuando se combina con autenticidad, criterio estratégico y una comprensión profunda de las comunidades a las que se dirige la comunicación.



Plan de estudio



Sesión 9

IA en la papeleta – La transformación algorítmica de la política

Miguel Ángel Cintas explica cómo la inteligencia artificial aplicada al social listening permite transformar grandes volúmenes de conversación digital en información estratégica para gobiernos y campañas. A través del caso de Atribus, muestra cómo identificar tendencias, detectar crisis reputacionales, segmentar audiencias y monitorear comunidades políticas en tiempo real. También alerta sobre los riesgos de manipulación, los sesgos de los datos y la creciente sofisticación de los contenidos sintéticos, subrayando la necesidad de combinar tecnología con análisis humano para interpretar correctamente el entorno político.



Sesión 10

IA aplicada a la opinión pública

Silvio R. Waisbord aborda la relación entre la inteligencia artificial y la opinión pública, con foco en cómo los ciudadanos perciben, interpretan y valoran el creciente impacto de estas tecnologías en la sociedad y la política. A partir de la evidencia disponible sobre las actitudes y percepciones públicas frente a la IA —un ámbito con una base empírica más consolidada que el estudio de sus efectos directos sobre la polarización—, invita a reflexionar sobre cómo la percepción ciudadana de la inteligencia artificial influye en la confianza, el debate público y la relación entre tecnología, política y sociedad, en un contexto de rápida transformación tecnológica.



La inscripción a la certificación incluye acceso a nuestro Mentor de Inteligencia Artificial.

Con esta herramienta, exclusiva de Asuntos Digitales, contarás con un acompañante que te ayudará a:

- ☒ Resolver dudas del programa y del sector en tiempo real.
- ☒ Aterrizar conceptos de las clases.
- ☒ Recibir recomendaciones prácticas para tu crecimiento.

Disponible 24/7, diseñado para potenciar tu formación y brindarte apoyo personalizado.

El portal del alumno cuenta con una clase grabada que explica a detalle cómo usar el Mentor de IA y aprovecharlo al máximo.

Profesores destacados



Alan Rosenblatt



José Ignacio Guédez



Juan Vizquete



[Haz clic aquí para conocer el listado de profesores](#)

Precios

PAGO ÚNICO

USD 1.990

Un solo pago · el precio más conveniente

3 CUOTAS

USD 743 C/U

Tres pagos mensuales · total USD 2.229

4 CUOTAS

USD 572 C/U

Cuatro pagos mensuales · total USD 2.288

Opciones de pago



 PayPal

TARJETA O PAYPAL

Una o más cuotas

PÁGINA INFORMATIVA DEL PROGRAMA

Haz clic aquí para conocer más sobre el programa

PÁGINA DE INSCRIPCIÓN

Haz clic aquí para inscribirte

¿Tienes
preguntas o
necesitas ayuda?
Estamos para
ayudarte.



Contáctanos a través de la página de Asuntos Digitales
o al correo info@asuntosdigitales.com

Escríbenos por WhatsApp

Comunícate con un representante de Asuntos Digitales y
cubre cualquier pregunta o inquietud que puedas tener.



+34-691-03-70-83



Asuntos Digitales



@asuntosdigitales



Asuntos Digitales



@asuntosdigitales



Asuntos Digitales